

„Mehr Praxis geht nicht“

Victoria Caspari-Kröhnert verpasst Unternehmern und ihren Mitarbeitern den Feinschliff

Die catema telefonmarketing und -training GbR wurde von Victoria Caspari-Kröhnert am 1. Januar 1986 in Kandel gegründet. Seit 2003 befindet sich der Sitz der Firma in der Bismarckstraße 19. Das Unternehmen bietet Telefon-Seminare und -Coachings, Vertriebsstrainings für den Innen- und Außendienst sowie Motivations- und Verhaltenstrainings an. Die Vertriebsunterstützung inkludiert

re Unternehmen, so die Firmeninhaberin. Durch den positiven Kundenkontakt habe sie ihre Begabung für das Telefonieren und Kommunizieren entdeckt und schließlich den Sprung in die Selbständigkeit gewagt. Zuerst konzentrierte sie sich auf das Telefonmarketing, um für Unternehmen Neukunden zu gewinnen. Von Call-Centern möchte sie sich wissentlich abgrenzen: „Wir haben eine komplett andere Vorge-



Victoria Caspari-Kröhnert.

-Foto: privat

BCC_TPB_HP_20131021_7

sive der Gewinnung von Neukunden, Verkaufstrainings im Einzelhandel und kundenspezifische Schulungen komplettieren die Dienstleistungen. In kleinen Gruppen zwischen vier bis sechs Personen werden Seminare und Workshops in den firmeneigenen Räumlichkeiten geführt. „In den Workshops geht es um Themen wie Akquise, Kundenservice sowie Reklamations- und Beschwerdemanagement per Telefon“, so die Inhaberin. Unternehmer werden oft in Einzelcoachings trainiert. „Es gibt viele Unternehmer, die sich den Feinschliff geben lassen, um sich zu präsentieren oder zu positionieren“, erklärt Caspari. „Wir sind eine Schmiede für Persönlichkeitsentwicklung.“

Begonnen habe alles mit der Durchführung von Terminvereinbarungen für ande-

hensweise. Uns geht es ausschließlich um Qualität, nicht Quantität. Das schätzen unsere Auftragsgeber sehr.“ Mittlerweile bietet Victoria Caspari-Kröhnert ihre Dienste in ganz Deutschland an. Mit nahezu 150 Seminartagen im Jahr steht sie völlig verschiedenen Unternehmen mit Rat und Tat zur Seite. Nach der Devise „Aus der Praxis für die Praxis“ sind alle Elemente, die geschult werden, in der Praxis von ihr getestet worden. In den Seminaren erlernen die Teilnehmer eine zielorientierte Gesprächsführung. Die Theorie wird dann am Arbeitsplatz in die Praxis umgesetzt. „Mehr Praxis geht nicht“ so Caspari-Kröhnert. (teu)